

EDITORIAL

Neste número prestamos homenagem ao Prof. Dr. Fernão Pompêo de Camargo Neto, que deixou o cargo de Editor Responsável por esta Revista e se aposentou da carreira de docente e pesquisador da PUC Campinas, depois de uma brilhante, longa e produtiva carreira como profissional e acadêmico, deixando uma importante contribuição ao conhecimento, aos alunos e aos colegas, para quem continua sendo exemplo e fonte de inspiração. Marcando este momento, estamos publicando duas contribuições inéditas do Prof. Fernão: um artigo sobre mercantilização e um ensaio sobre a revolução industrial na Inglaterra.

O texto de Januzzi, Mattos e Paulino apresenta uma metodologia para projeção de demanda de trabalho e sua aplicação à Região Metropolitana de São Paulo. As estratégias para comercialização de hortigranjeiros, no atacado e no varejo, são o tema do estudo desenvolvido por Silva Filho. A gestão dos Centros de Ressocialização no Estado de São Paulo é abordada no artigo de Salazar e Macri, mostrando como a quebra de antigos paradigmas vem contribuindo para melhorar os resultados obtidos por essas instituições. A comunicação entre as empresas e seus clientes é o tema da pesquisa desenvolvida por Gomes e Carlini Júnior, avaliando a percepção dos clientes no setor de telefonia móvel no Estado de Pernambuco.

Esperamos que os textos deste exemplar sejam apreciados por nossos leitores e aproveitamos para registrar que o segundo volume da revista do ano de 2004 não foi publicado.
