

AO LEITOR

A Revista **Comunicarte 41** traz uma variedade de temas em estudo que vai do romance à publicidade, passando por análises da Internet e de Relações Públicas. No artigo, *Corpos que falam: erotismo, amor e paixão no romance sentimental*, Roberta Manuela Barros de ANDRADE e Erotilde Honório SILVA analisam o erotismo nas obras de Elinor Glyn, popular escritora inglesa do início do século XX, que foi uma pioneira na introdução do erotismo na literatura romântica.

Em *Arte digital e capitalismo estético: paralelo entre interatividade e nichos de mercado*, Debora FACCION faz uma discussão que visa compreender as relações entre o sistema político-econômico e a arte. Mais especificamente, busca verificar o paralelo entre interatividade e nichos de mercado, no sentido de se criar possibilidade para o estudo de diversas questões acerca da arte, da política e do capitalismo

O artigo de Ivan Vasconcelos FIGUEIREDO, *A influência do closed caption nas relações entre os códigos da linguagem televisiva*, discute a influência exercida pelo texto jornalístico, na forma visual de legenda, na relação dada entre o icônico, o linguístico e o sonoro. Para o autor, a presença do *closed caption* orienta e direciona a apreensão dos sentidos das notícias pelos telespectadores e determina a necessidade de uma releitura da linguagem televisiva.

O artigo de Aline BASTOS, *Relações públicas internacionais: um estudo comparativo das relações públicas no Brasil e na China*, faz uma abordagem sobre o tema, ressaltando as dificuldades de se entender a cultura do povo chinês. Ela destaca o estudo do *guanxi*, uma rede de relacionamentos pessoais indispensáveis ao funcionamento social e político do país, que desafia a prática de Relações Públicas.

A estetização da vida cotidiana é o tema do artigo *Consumidas pelo olhar: a devoração de imagens na publicidade de alimentos*, de Carlos Magno Camargos MENDONÇA e Tiago Barcelos Pereira SALGADO. Os autores analisam dois anúncios publicitários que divulgam alimentos e que foram veiculados na revista *Veja* durante o segundo semestre de 2009 com base no conceito de experiência estética, tal como utilizado na perspectiva dos estudos literários

Para finalizar essa edição, o artigo de Vitor José Braga Mota GOMES, *A caixa de sapatos na internet: estudo da apresentação da obra no Flickr do Cia de Foto*, analisa a apresentação e o uso de redes sociais para o compartilhamento de fotografias.