

Relações Públicas e a comunicação dirigida escrita na empresa¹

Cleuza Gertrudes Gimenes CESCA
Professora e Coordenadora do curso de
Relações Públicas / Puccamp.

O objetivo desta tese é demonstrar a efetiva participação das Relações Públicas na elaboração da Comunicação Dirigida Escrita das empresas.

Como o conceito das empresas é também mantido por meio da C.D.E. que é expedida a seus públicos, torna-se, portanto, essa Comunicação, um eficiente meio de formação de opinião pública favorável: objetivo das Relações Públicas.

Este estudo é composto de quatro capítulos:

O primeiro focaliza as RR.PP., seus públicos, a opinião pública, suas principais atividades e o planejamento. O processo da comunicação: veículos de comunicação massiva e dirigida.

O segundo aborda a estrutura empresarial. As estruturas tradicionais e inovativas, com todas as implicações da implantação da cultura empresarial japonesa na empresa brasileira, e a adoção da terceirização.

O terceiro faz uma abordagem da atual realidade da Comunicação Dirigida Escrita na empresa, onde é feita análise de pesquisa aplicada junto a empresas da cidade de Campinas, Estado de São Paulo.

O quarto capítulo apresenta proposta para aplicação da Comunicação Dirigida Escrita na empresa, fornecendo modelos de todas as comunicações escritas utilizadas nas empresas.

Palavras-chave: Relações Públicas. Comunicação Dirigida. Planejamento. Terceirização. Opinião pública. Veículos de comunicação.

Key words: Public Relations. Directed Communications. Planning. Third party. Public opinion. Means of communication.

(1) Tese de doutorado apresentada em 1994 na Escola de Comunicações e Artes/ECA da Universidade de São Paulo/USP, sob orientação do Prof. Dr. Cândido Teobaldo de Souza Andrade.