

A questão ambiental sob a ótica das Relações Públicas: a atuação das empresas químicas e petroquímicas de Paulínia¹

Maria José da Costa OLIVEIRA
Professora e coordenadora do departamento de
Relações Públicas / Puccamp.

O trabalho apresenta a importância que vem sendo dedicada à questão ambiental dentro das empresas químicas e petroquímicas de Paulínia - SP, que possui características *sui generis*, dada a grande concentração, em seu território, das empresas desses ramos específicos, cuja imagem é afetada negativamente por serem consideradas potencialmente agressoras do meio ambiente.

O trabalho verifica, também, o envolvimento da área de comunicação, especialmente das Relações Públicas, nesse contexto, uma vez que a autora tratou de analisar a importância de se estabelecer e manter uma imagem positiva da empresa quando relacionada à preservação e conservação da natureza.

Para tanto, foi utilizada pesquisa bibliográfica, focalizando o tema em seus aspectos gerais e específicos. A seguir, foi adotada a pesquisa exploratória, com entrevistas em profundidade, analisando o comportamento das empresas frente ao meio ambiente, relatado por profissionais ligados diretamente à área responsável pela coordenação da política ambiental.

Identificada uma perspectiva favorável para a questão dentro das empresas, depara-se, no entanto, com o fato de que as organizações carecem, em geral, de uma estrutura de comunicação, ou ainda, de relações públicas, que promova maior divulgação, conscientização e envolvimento dos públicos ligados direta e indiretamente à organização. O trabalho concentra seus esforços na apresentação da necessidade de instituir um canal aberto de comunicação da empresa com os públicos, onde se estabeleça uma relação de integração para que não só a organização aprimore suas ações em favor do meio ambiente, mas também os públicos participem desse processo em nome da qualidade de vida de toda a comunidade.

Palavras-chave: Meio ambiente. Relações Públicas. Qualidade de vida.

Key words: Environment. Public Relations. Quality of life.

(1) Dissertação de mestrado apresentada em setembro de 1994 no Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, sob orientação da Profa. Dra. Sidinéia Gomes Freitas.