

AO LEITOR

Esta edição de “Comunicarte” chega às suas mãos com dez artigos, a maioria deles da área de Jornalismo, mas também contemplando Comunicação e Relações Públicas; sete foram produzidos por professores da PUC-Campinas, o que não significa que esta publicação esteja fechada a docentes e pesquisadores de outras instituições; ao contrário, e seguindo sua linha editorial, desde o seu lançamento, “Comunicarte” tem estado à disposição de toda a comunidade acadêmica brasileira e internacional, no que diz respeito à Comunicação, Artes e Turismo.

É preciso ressaltar, entretanto, que a produção dos professores da casa tem crescido muito nos últimos anos, como reflexo de práticas de incentivo dos vários cursos e da própria instituição a que seus professores se dedicassem a planos de capacitação. O resultado dessa prática é uma produção científica contínua e de qualidade, como se pode observar nos textos aqui publicados. No tocante ao curso de Jornalismo é preciso ressaltar, ainda, a sua classificação como o melhor do País, na Avaliação das Condições de Oferta, implementada pelo Ministério da Educação no final do ano passado. Na oportunidade, o curso recebeu conceitos “muito bom” nos itens “corpo docente” e “projeto didático-pedagógico”, além de um conceito “regular” no item “instalações e laboratórios”.

Os artigos relacionados ao Jornalismo são: “O grande ditador e o artista maior dos tempos modernos”, de Adriana S. Kurtz, da Universidade Federal do Rio Grande Sul; “Sindicato do ABC cede à comunicação conservadora”, de Bruno Fuser, da PUC-Campinas; “Quinze anos de projetos experimentais de jornalismo na PUC-Campinas”, de Carlos Alberto Zanotti; “Clássicos na primeira página - a questão dos cânones nos suplementos literários franceses e brasileiros nos anos 90”, de Isabel Travancas, da Universidade Estadual do Rio de Janeiro; “O jornalismo da pós-modernidade”, de Marcel Cheida, da PUC-Campinas; “Revistas eletrônicas de divulgação em saúde: análise de uma experiência pioneira

de comunicação”, de Mônica Macedo, graduada pela PUC-Campinas e professora da Universidade Metodista de São Paulo, além de “TV Cultura - a saúde como prioridade da TV pública”, de Simone Bortoliero, também desta casa.

É de João Baptista de Almeida Jr. o artigo “Projeto de pós-graduação em Comunicação Social para o IACT: potencialidades, expectativas e linhas de pesquisa”, enquanto Maria José da Costa Oliveira (PUC-Campinas) escreveu sobre “Meio Ambiente e Mercado”.

Boa leitura!