

## PALAVRAS DA DIREÇÃO

No afã de melhor conduzir o discurso de apresentação da revista **Comunicarte**, eu me permito, por força do hábito, oferecer alguns elementos ainda que fracos, sobre o que entendo por apresentação.

“Apresentar. Pôr diante, à vista, ou na presença de, oferecer ou expor à vista, mostrar etc.”, diz Aurélio Buarque de Holanda Ferreira em seu Novo Dicionário da Língua Portuguesa, o que nos leva a pensar num processo que envolve um apresentador, um objeto e um destinatário.

Não me é fácil fugir às malhas do estruturalismo e me vejo, por circunstâncias históricas, um elemento do Instituto de Artes e Comunicações, um dos institutos mais importantes e mais complexos da Universidade, e ao mesmo tempo, como o responsável pela direção, natural apresentador da revista **Comunicarte**.

Toda apresentação traz implicações várias: estado de espírito do apresentador, conhecimento do apresentador em relação ao objeto apresentado e, finalmente, o destinatário que no caso presente são os leitores em geral e, mais restritamente, os que participam das atividades culturais no Instituto de Artes e Comunicações e na Universidade.

Há um movimento unidirecional a partir do apresentador envolvendo o objeto apresentado até o destinatário.

O processo exige a preexistência do objeto, bom estado de espírito do apresentador e receptividade do destinatário (não necessariamente).

A direção do Instituto de Artes e Comunicações sente-se <sup>1</sup> sobremaneira honrada em apresentar o terceiro número da revista **Comunicarte**, a revista que já tem um espaço aberto nos meios culturais, dentro e fora do Instituto de Artes e Comunicações e da Universidade.

Como órgão oficial do Instituto de Artes e Comunicações, **Comunicarte** surgiu sob a direção da Professora Regina Márcia Moura Tavares que envidou todos os esforços com o objetivo de criar um meio de comunicação que “não pretendesse ser veículo de produtos acabados, mas de procura permanente, construtora da vida, que não exclui a incerteza, a perplexidade diante da aparente correção dos dados.”

O título **Comunicarte** relaciona-se com a Arte, com a Comunicação, no caso Social, e temas ligados ao Turismo, em suma, tudo ligado ao mundo da "signagem", cheio de mistérios. E a chave ainda não foi encontrada.

Os trabalhos que compõem a revista **Comunicarte** refletem o nível cultural dos mestres e alunos do nosso Instituto e se definem em pesquisas, teses, resenhas e resenhas de livros.

À direção atual, bem como às vindouras, cabe a responsabilidade de manter a publicação da **Comunicarte** procurando o seu aprimoramento e torná-la repositório de reflexões voltadas para os interesses de nossa civilização cristã.

**Prof. Oswaldo de Assis**  
Diretor do I.A.C.