

A NOVA ARQUITETURA INTERNACIONAL | Alejandro Scarpa

Arquiteto pela Escola de Arquitetura de Madri



A NOVA ARQUITETURA INTERNACIONAL

¿O QUE É UM GRANDE ESCRITÓRIO INTERNACIONAL?

Hoy la arquitectura está sufriendo un importante proceso de transformación. Hasta hace poco, la arquitectura era un proceso artesanal, donde lo normal era construir en la propia ciudad y su entorno. Los arquitectos con suerte construían un número limitado de proyectos de envergadura a lo largo de su carrera. Nos sorprende la reducida dimensión de los estudios y lo artesanal de los métodos de algunos de los arquitectos que admiramos del pasado cercano.

En las últimas décadas esta situación ha cambiado. Con la mediatización de la arquitectura y la facilidad de movilidad e intercambio de información, muchos arquitectos han pasado a asociarse, creando grandes estructuras con proyectos internacionales de envergadura realizados con la ayuda de arquitectos locales. Sus intereses abarcan todo tipo de proyectos, institucionales o privados, siempre que estos posean una alta rentabilidad económica. Por ello se aprecia un alto incremento de proyectos realizados para economías emergentes, bien sea en Asia (Shangai, Hong Kong) u oriente medio (Dubai, Abu Dhabi). Muchos de estos proyectos consisten en edificios en altura de carácter corporativo.

La adjudicación de estos proyectos se realiza mediante encargo directo o concursos restringidos.

El número de personas dependientes de estos grandes estudios pasan a ser millares, incluyendo ingenieros, economistas, comunicadores, abogados y otros consultores a la par que los arquitectos.

No es posible en este ensayo realizar un elenco exhaustivo de todos los grandes estudios internacionales, por lo que nos limitaremos a hacer un repaso de aquellos que servirán de referencia en el texto, ordenados por su tamaño:

SOM (Skidmore, Owings and Merrill), fundado en 1936 y con sedes en todo el mundo. Constructores de la Sears Tower en Chicago (1973), la agencia afirma haber construido mas de 10.000 edificios a lo largo de su carrera (lo que significa mas de un edificio cada 3 días a lo largo de 70 años como media).

FOSTER & PARTNERS, con sede en Londres, Berlín, Hong Kong y Tokyo, esta firma con centenares de empleados no pierde su carácter personal de arquitectura high tech que le hizo celebre. Cuenta entre sus proyectos con el edificio Swiss Re en Londres.

KPF (Kohn, Pedersen and Fox), otra de las firmas americanas de carácter comercial, en 30 años de desarrollo tiene estudios en NYC, Londres y Shanghai, y cuenta entre sus proyectos con el diseño en realización de la torre Shanghai World Financial Center.

ARCHITECTURE STUDIO es uno de los grandes estudios franceses, con sede en Paris y Shanghai. Produce una arquitectura comercial con un interés formal por la arquitectura contemporánea en boga. Entre sus obras se encuentra el Parlamento Europeo en Estrasburgo.

OMA (Office for Metropolitan Architecture), con el reconocido Rem Koolhaas a la cabeza. El estudio, cercano al centenar de personas y con sede central en Róterdam, produce una arquitectura de firma vanguardista. OMA cuenta con la Embajada de los Países Bajos en Berlín entre sus últimos proyectos mas celebrados.

CESAR PELLI & ASSOCIATES. Creador de las Torres Petronas en Kuala Lumpur. La firma, con sede en New Haven, busca ser un gran estudio comercial de firma con una escala controlada. Cuenta con alrededor de 80 personas, entre las que se fomenta un ambiente grato.

RENZO PIANO, con sede en Paris y Génova, limita intencionadamente su crecimiento en número de empleados y proyectos en curso para no perder un característico carácter familiar dentro del estudio y un gran control del proyecto. Una de sus obras mas reconocidas es el Centro Cultural Jean Marie Tjibaou en Nueva Caledonia.

ESTRUTURA HIERÁRQUICA

El esquema general de un gran estudio internacional es de un marcado carácter piramidal:

■ En la cúpula se sitúa el grupo de SENIOR PARTNERS (*con diversos nombres en función de la estructura legal de la entidad, para este ensayo se presentan los nombres mas habituales en ingles*) formado normalmente por los miembros fundadores, de entre los que puede destacar un CHAIRMAN o persona que da nombre a la agencia.

Pese a figurar como firma del diseño, en realidad son GESTORES de numerosos proyectos para los que marcaran unas directivas principales.

■ Bajo ellos se sitúan como segunda cadena de mando los PARTNERS y ASSOCIATES, que actúan como PROJECT MANAGERS sobre un número determinado de proyectos con un equipo de personas asociado.

De los PROJECT MANAGER depende EL DISEÑO y LA EJECUCION de las ideas expresadas en las directrices superiores.

Los proyectos que entran en el estudio se dividen entre los PROJECT MANAGERS según diversos criterios como el grado de definición requerido (concurso de ideas, proyecto de ejecución...), la temática (rascacielos de oficinas, vivienda, museo...) u otros criterios como puede ser la afinidad con el cliente.

Estos PROJECT MANAGERS tienen una gran responsabilidad a la hora de aportar una personalidad concreta al proyecto, y son la cabeza de los numerosos microestudios que en cierto modo forman un GRAN estudio.

■ Bajo el PROJECT MANAGER se encuentran los arquitectos DESIGNERS.

Suele tratarse de una base de arquitectos jóvenes de diversas nacionalidades, altamente cualificados y con un alto grado de rotación dentro de los grandes estudios internacionales. Por lo general poseen un alto conocimiento de idiomas, aunque el idioma común será el inglés a la par que el idioma local. Pese a su cualificación depurada por un alto proceso de selección, por lo general pasan a desempeñar labores de delineación CAD y modelismo simple con poca involucración en la creación proyectual, en manos de la jerarquía superior.



SOM – Sears Towers, Chicago (1973).



Foster & Partners – Swiss Re, Londres.

Además, existe un alto porcentaje de personas no dedicadas directamente a la arquitectura, y que desempeñaran dentro del estudio labores de:

- COMUNICACIÓN EXTERIOR, Donde se fomenta la propagación de los proyectos realizados mediante publicaciones y promoción en medios de comunicación, que pasaran a ser catalogadas en un archivo del estudio. Cuenta con diseñadores y relaciones publicas.
- ADMINISTRACION dentro del estudio y gestión legal de los diversos contratos así como estudios económicos y de costes. Cuenta con abogados y economistas.
- SECRETARIADO

Junto a esto, es habitual la diversificación de tareas fuera del estudio

mediante COLABORADORES EXTERNOS, como pueden ser los INGENIEROS (desde estructuristas, de instalaciones, acústicos, de comunicaciones verticales –indispensables en la construcción de un rascacielos-, de muros cortina, de iluminación...), MAQUETISTAS, FOTOGRAFOS, CONSULTORES DE COLOR, etc.

Por ultimo, cabe destacar a los ARQUITECTOS COLABORADORES LOCALES, que hacen posible las relaciones con la Administración nacional o regional donde se construyen los diversos proyectos y en muchos casos aporta una experiencia de ejecución propia del lugar para el que se ha proyectado una obra.

O PARADOXO DA AUTOFALSIFICAÇÃO

Existe un periodo que podemos llamar de adolescencia, donde estudios de arquitectura de una escala reducida pasan a formar una gran estructura con repercusión internacional. Este cambio suele marcarse por un proyecto o grupo de proyectos de éxito que pasaran a ser emblemáticos para la firma.

Después de este paso, la nueva escala del estudio obligara a cambiar las prioridades del mismo. El funcionamiento de una gran estructura necesitará de un alto número de proyectos rentables regularmente, que no siempre permitirá tener la misma calidad artística en cada uno de ellos.

Una arquitectura de firma acaba siendo reconocida por un lenguaje arquitectónico concreto expresado en sus obras más emblemáticas. Muchos de los clientes acaban solicitando inconscientemente una *falsificación autentica* de obras precedentes que han hecho genuino al estudio.

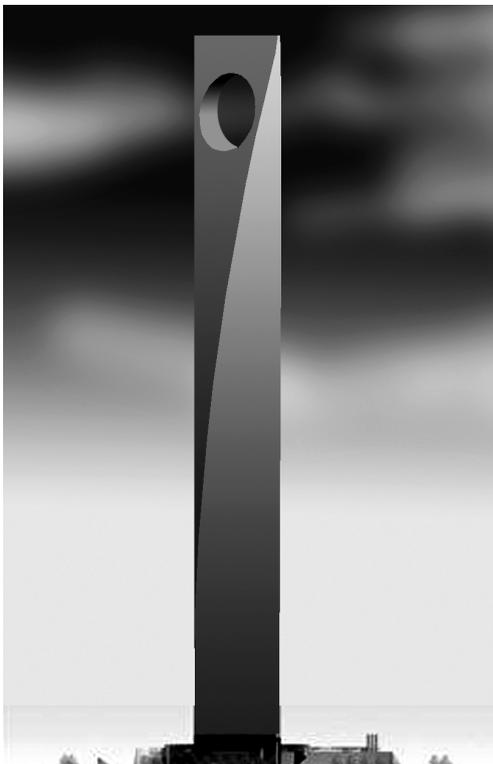
Esto no significa que la creatividad del estudio se vea mermada con el cambio de escala, si no diluida en un vasto número de obras. El acelerado proceso de producción en estos estudios no deja hueco para una arquitectura artesanal que replantea sus principios en cada obra: los prototipos no son rentables si no sirven como base de un proceso de producción.

Al igual que en las series de fotocopias con diversos matices de color realizadas por Andy Warhol, en la nueva arquitectura internacional interesa más la trayectoria que la obra aislada. Ciertamente continuarán existiendo algunas obras singulares dentro de la producción de los estudios internacionales, pero estas serán el primer eslabón dentro de una nueva línea de investigación.

MUDANÇAS A AFRONTAR NOS GRANDES ESTUDOS INTERNACIONAIS

La experiencia directa en diversos grandes estudios internacionales y su confrontación con otras experiencias cercanas, nos lleva a sugerir algunos cambios que pensamos deberían generalizarse para optimizar los resultados:

- Aumentar la capacidad de debate y propuesta por parte de una base jerárquica altamente cualificada y por lo general infrautilizada. En este sentido sirve de ejemplo la firma



KPF – Shanghai World Financial Center e
Architecture Studio – Parlamento Europeo, Estrasburgo.





OMA – Embaixada dos Países Baixos, Berlim.

OMA: al inicio del proyecto, todos los miembros del equipo deben producir una propuesta definida mediante maqueta y dibujos. Algunos de sus proyectos más emblemáticos parten así de la aportación de sus becarios.

- Coordinar una estructura de trabajo común en todo el estudio para aumentar la eficacia y la transparencia entre diversos proyectos. Algunos estudios, como Architecture Studio, obligan a sus empleados desde el primer día a conocer un sistema de almacenamiento de datos y estandarización de sistemas de trabajo (como el sistema de capas en Autocad, el uso de estilos de ploteado comunes o la estructura y nomenclatura protocolaria para los archivos informáticos) que hacen posible una mayor coordinación del trabajo.

- Inversión en la actualización técnica. En este sentido la experiencia en Cesar Pelli & Associates mos-

traba una tecnología punta en equipamiento informático (incluyendo nuevo software), equipamiento para modelismo (con cortadoras láser coordinadas con CAD) o equipamiento fotográfico (controlado por ordenador, dentro de un estudio con variedad de decorados y focos de luz). Esto, junto con seminarios para la actualización de todo el personal en sus diversos aspectos, llevaba a un alto grado técnico en todo el trabajo presentado.

- Fomentar el conocimiento interno. La realización de reuniones periódicas para conocer el estado del estudio y de los proyectos en él realizados, así como en un ámbito más personal la realización de comidas de trabajo, reuniones y fiestas, ayuda a fortalecer los lazos dentro del estudio y las capacidades de cada uno de sus miembros y aumenta el espíritu de trabajo en equipo.

- Optar por delegar parte de la responsabilidad del proyecto cuando la escala del estudio así lo requiera. Rem Koolhaas en OMA con sus constantes viajes logra un difícil equilibrio controlando gracias a la recepción y respuesta diaria de numerosos fax referidos a cada uno de los proyectos. En cambio, se demuestra falta de profesionalidad cuando en otros estudios grandes la alta jerarquía revisa y cambia radicalmente el curso de sus proyectos por no poder seguirlos con regularidad.

- Las restricciones en el uso de Internet para asuntos personales, pese a su incomodidad para el empleado, es sin duda un elemento importante en el aumento de la eficacia. En este sentido Architecture Studio experimentaba la colocación de un número determinado de ordenadores con conexión Internet para uso común, situado en áreas de paso, no siendo posible el acceso a sitios Web y sistema de chateo en los ordenadores personales.

■ Pese a no tener un impacto directo en la eficiencia del estudio, es llamativa la cantidad de desechos reciclables que un estudio no reutiliza, empezando por los kilogramos de papel que a diario se depositan en basuras no diferenciadas. Tampoco es habitual el interés por una arquitectura sostenible con materiales reciclados cuya producción no dañe el ecosistema, salvo cuando esto sea solicitado directamente por el cliente, la legislación, o la imagen del estudio resulte beneficiada de su uso.

En este sentido, queremos destacar la iniciativa desarrollada en los Estados Unidos para promocionar esta arquitectura mediante los denominados Leeds. Estos consisten en un sistema que puntúa los valores medioambientales de un edificio, llegando a donar una titulación oficial al alcanzar unos valores determinados.

Esta titulación viene acompañada de importantes reducciones fiscales, así como de una apreciada publicidad que incrementa el valor de la construcción. De este modo, y con iniciativas similares, los clientes se convierten en los primeros interesados en una arquitectura respetuosa con el medio ambiente, que esperamos se convierta en norma común.



Cesar Pelli & Associates – Torres Petronas, Kuala Lumpur.

CONCLUSÕES

La proliferación de grandes estudios internacionales puede aportar importantes contribuciones al patrimonio arquitectónico o convertir nuestras ciudades en una monótona repetición de obras impersonales con un elevado grado técnico.

Consideramos que un crecimiento controlado y altamente selectivo de los proyectos a realizar, aumentara la estabilidad de un gran estudio de arquitectura y la calidad media de la obra que produce.

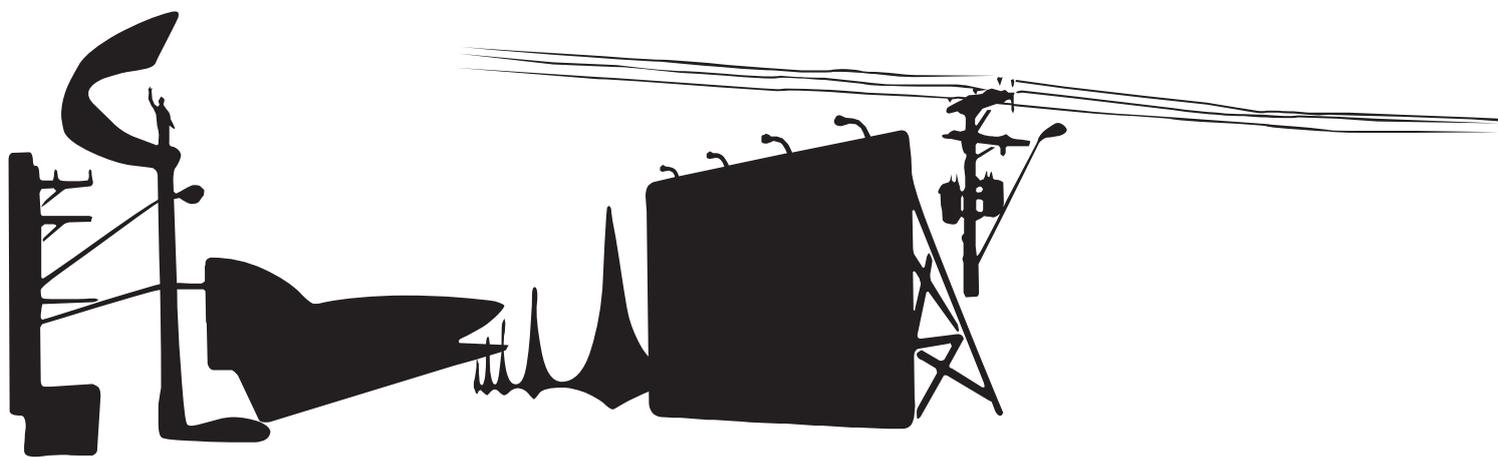
Para que la originalidad no se diluya, sino que empape cada una de sus obras, un elemento primordial en los grandes estudios deberá ser la capacidad de aportación creativa y de debate interno por parte de todos sus miembros.

La búsqueda de la calidad, arriesgando a través de nuevos caminos, deberá continuar siendo el objetivo primordial, como lo fue en los orígenes del prestigio de estas firmas hoy reconocidas.



Renzo Piano, waterfront, Gênova.

ALEJANDRO SCARPA é arquiteto pela Escola de Arquitetura de Madri. Bolsista Intercampus (2002) para a colaboração com o Laboratório do Habitat da PUC-Campinas. Trabalhou com alguns dos mais renomados escritórios internacionais de arquitetura. Colaborou como arquiteto para a Cesar Pelli & Associates, nos Estados Unidos; o Architecture Studio, na França; e até o momento trabalha para a Renzo Piano Building Workshop, na Itália.



cidade