

## USO DA INFORMAÇÃO

---

FIGUEIREDO, M. N. METODOLOGIAS PARA A PROMOÇÃO DO USO DA INFORMAÇÃO TÉCNICAS APLICADAS PARTICULARMENTE EM BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS E ESPECIALIZADAS. São Paulo: Nobel, 1991, 144p.

---

A Autora é conceituada pesquisadora e docente na área de biblioteconomia, tendo obtido seu título de doutorado na Flórida State University, tendo publicado vários trabalhos.

O presente livro enfoca tema de grande relevância sendo de interesse para quantos trabalham intermediando a passagem da informação ao seu consumidor. Isto implica desde a seleção e a organização da informação até a avaliação de seu uso.

Na presente obra a matéria é tratada de forma clara e precisa. O nível de apresentação o torna útil a cursos de graduação e as pessoas que estão se iniciando no assunto. Além disso, o espaço ocupado pelos vários tópicos é reduzido, compondo textos muito úteis para seminários rápidos e dinâmicos em sala de aula, como por exemplo podendo ser lembrados, o informativo, meia/meia/, rodízio e interface.

No final do livro aparece a bibliografia organizada por tópico tratado. Todavia, seria mais didático se as referências fossem indicadas ao longo do texto, garantindo uma aprendizagem acidental e apresentando um modelo de texto onde a paternidade das idéias fica melhor explicitada.

Na breve introdução a Autora apresenta os objetivos do trabalho e as áreas de assunto envolvidas: Ciências Biomédicas e Ciências Agronômicas; Química; Geociências e Tecnologia mineral; Biotecnologia, Ciências Sociais e Humanidades. Nos capítulos seguintes são apresentadas recomendações e orientações sobre tópicos específicos.

O primeiro capítulo enfoca que dados colher para conhecer o usuário e o uso da informação, assunto que continua no capítulo

seguinte. Segue-se um breve estudo sobre desenvolvimento e avaliação de coleções, relacionando os princípios gerais, a tipologia, os níveis das coleções, bem como, as bases para uma política de seleção.

Em serviços de Referência/Informação apresenta relação de serviços passíveis de serem encontrados nas bibliotecas; faz uma rápida descrição do processo de referência e da automação dos serviços, fornecendo informações complementares. Este é o assunto melhor tratado na obra.

De forma muito sucinta enfoca os manuais de serviço, o treinamento de pessoal, as instalações, o treinamento de usuários e o marketing em sistema de informação.

O título faz supor que o leitor encontrará na obra mais do que de fato ela apresenta em termos de conteúdo, especificamente no que diz respeito a metodologias e marketing. É apenas uma iniciação aos vários assuntos enfocados e como tal pode ser útil a muitos leitores.

Geraldina Porto Witter  
PUCCAMP