

INFORMAÇÃO TECNOLÓGICA E PARA NEGÓCIOS NO BRASIL: INTRODUÇÃO AO USO DE CONCEITOS E TERMINOLOGIAS

Celeste Aída Sirotheau Corrêa JANNUZZI¹

celeste@mpc.com.br

A informação, hoje, é o elemento-chave que define e particulariza o momento de transformações econômicas pelo qual vem passando a sociedade atual. A informação precisa, no momento oportuno, atua como fator crítico para sucesso e sobrevivência das empresas nesta era de globalização econômica. Mas, apesar do valor estratégico da Informação, sua utilização de forma eficiente e eficaz não está plenamente consolidada no Brasil, onde ainda impera um quadro de "desinformação" no setor industrial.

A qualidade das informações tem sido uma preocupação constante nas discussões sobre o assunto, mas para tanto é necessário que haja uniformização dos conceitos utilizados na área. A harmonização no uso de conceitos e terminologias é o primeiro grande passo para uma comunicação mais fluente e de boa qualidade.

Muitas definições tem sido propostas visando facilitar o entendimento por campo de atuação referentes à indústria. É comum, no Brasil, o uso de discussões sobre mercado ou de natureza administrativa e tecnológica, dentro da terminologia Informação Tecnológica. Mas, neste contexto, é claro que há interesses diferenciados de

⁽¹⁾ Mestranda do Departamento de Pós-Graduação em Biblioteconomia - Pontifícia Universidade Católica de Campinas

informação quando para fins produtivos ou para inserção de produtos no mercado.

Nesta pesquisa (dissertação de mestrado em andamento) discute-se o uso de conceitos e terminologias relacionados com a informação para indústria/empresas, principalmente sobre Informação para Negócios e Informação Tecnológica. Em seu desenvolvimento, verifica-se o uso dos conceitos/definições e terminologias abstraídos da literatura e confronta-os em uma pesquisa de campo sobre os termos praticados no Brasil.

A pesquisa de campo será realizada junto a coordenadores e técnicos da Rede de Núcleos de Informação Tecnológica do PADCT, do Sistema SEBRAE de Informação, e *experts* da área informacional. Por fim, analisa-se o confronto e faz-se sugestões para a uniformização dos termos praticados pelo mercado informacional. Trata-se de uma contribuição para os estudos conceituais da área de Informação Tecnológica e para Negócios no Brasil.